

퇴출 위기에 몰리는 차량용 내비게이션

- 2014년 상반기, 내비 어플이 차량용 내비 앞설 가능성 높아
- 내비게이션 어플 시장은 'T map'이 주도

차량용 내비게이션이 고사 위기에 몰리고 있다. 스마트폰 이용자의 내비게이션 어플 사용이 급속히 증가하며 차량용 내비게이션 시장을 잠식하고 있다. 조사 결과는 2014년 상반기 중에 역전이 일어날 수 있음을 보여준다.

통신 전문 리서치회사인 마케팅인사이트(대표 김진국)의 18차 이동통신 기획조사(2013년 10~11월 조사)에 따르면, 20세 이상 운전자 중 절반인 49%는 지난 한 달 내 내비게이션 어플을 이용해 본 적 있다고 응답했다. 이는 상반기 40%에서 반년 만에 9%p 증가한 수치다. 성별로는 남성, 연령별로는 3~40대 운전자의 이용 경험률이 50% 이상으로 높았다[표1].

[표1] 한 달 내 내비게이션 어플 이용 경험률

(스마트폰 이용자 중 20세 이상 운전자, %)

		13년 상반기 (2,168명)	13년 하반기 (13,422명)	Gap (하반기 - 상반기)
전체		40	49	+9%p
성별	남성	45	55	+10%p
	여성	32	40	+8%p
연령별	20대	40	42	+2%p
	30대	46	54	+8%p
	40대	40	52	+12%p
	50대 이상	36	44	+8%p

Q. 현재 이용하는 스마트폰에서 최근 1개월 동안 내비게이션 어플을 이용해 보셨습니까?

For more Information

문의: 박경희 부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

운전 중 내비게이션 이용자에게 차량용 내비게이션과 내비게이션 어플의 이용 비율이 어느 정도인지 물은 결과, 57 : 43으로 아직은 차량용 내비게이션의 이용 비중이 높았다. 그러나 6개월 전인 2013년 상반기 조사 결과와 비교하면, 반년 만에 내비게이션 어플로 7%p가 옮겨가 그 격차가 급속히 줄고 있음을 알 수 있다. 20대에서는 이미 내비게이션 어플이 과반수를 차지하고 있다[표2]. 이와 같은 추세라면 2013년 하반기 조사 6개월 후인 2014년 5월에는 비슷한 수준이 되거나 내비게이션 어플이 차량용 내비게이션을 역전할 수 있을 것으로 예상된다.

[표2] 차량용 내비게이션 vs 내비게이션 어플 이용 비중

(운전 중 내비게이션 이용자, %)

	전체	성별		연령별			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대 이상
차량용 내비게이션	57	58	55	49	54	56	64
내비게이션 어플	43 (+7%p)	42 (+4%p)	45 (+11%p)	51 (+7%p)	46 (+4%p)	44 (+6%p)	36 (+9%p)

* 괄호 안 수치 = 내비게이션 어플 비중의 변화량 (13년 하반기 - 상반기)

Q. 평소 운전하실 때 스마트폰과 차량용 내비게이션 이용 비중은 각각 어떻게 됩니까? (비중의 합 100%로 응답)

국내 내비게이션 어플 시장은 대형 이동통신사에서 만든 어플이 주도하고 있다. 현재 이용 중인 내비게이션 어플을 물은 결과, 'T map(58%)'의 이용률이 가장 높았고 다음으로 'olleh Navi(27%)', '김기사(15%)', 'U+ Navi LTE/U+ Navi(11%)' 순이었다. 어플에 대한 만족률도 'T map(78%)'이 가장 높았으며, 나머지는 비슷한 수준이었다[표3].

비통신사 어플인 '김기사'는 별집 모양의 직관적인 UI를 특징으로 대형 이동통신사가 선점하고 있는 내비게이션 어플 시장에서 선방하고 있었다. 반면, 'U+ Navi LTE/U+ Navi'의 경우 타 통신사 고객은 사용이 어렵다는 특성 때문에 이용률이 다소 낮은 편이었다.

[표3] 내비게이션 어플 이용률 및 만족률

(내비게이션 어플 이용자, %)

		현 이용률 (복수응답)	만족률
통신사 내비 어플	T map	58	78
	olleh Navi	27	60
	U+ Navi LTE / U+ Navi	11	66
	김기사	15	63

Q. 스마트폰에서 현재 이용하고 있는 내비게이션 어플을 모두 선택해 주십시오.
Q. 현재 이용 중인 내비게이션 어플에 대해서 얼마나 만족하십니까?

For more Information

문의: 박경희 부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

고화질·대화면 스마트폰의 보급이 활성화되면서 내비게이션 어플은 한동안 성장세를 이어갈 것으로 보인다. 다수의 가입자를 기반으로 하는 통신사 내비게이션 어플과 차별화된 서비스로 영역을 넓히려는 비통신사 내비게이션 어플의 협공 사이에서 기존 차량용 내비게이션이 어떤 생존 전략으로 살아 나갈지 궁금하다.

For more Information

문의: 박경희 부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

[제18차 이동통신 기획조사 개요]

- 조사명: 2013년 하반기 이동통신 기획조사
- 조사기관: (주)마케팅인사이트(www.mktinsight.co.kr)
- 조사대상: 14 ~ 64세 휴대폰 보유자
- 조사내용: - 이동통신 서비스 및 단말기 구매/사용행동, 만족도, 브랜드 선호도 등
- 통화/제품 품질 평가 (경험품질)
- 조사기간: 2013년 10월 21일 ~ 11월 7일
- 조사방법: 온라인 우편조사(e-mail survey)
- 표본규모: 총 응답자 42,195명

위 조사 결과는 품질평가 전문 리서치 회사인 (주)마케팅인사이트(대표: 김진국)에서 2013년 10월~11월에 실시한 '18차 이동통신 기획조사'로부터 발췌한 것입니다. 이 조사는 매년 2회 상/하반기로 나누어 4월과 10월에 실시되며, 매회 4만여명(2012년 하반기까지는 8만명 이상)의 이동통신 소비자가 참여하는 국내 유일의 이동통신 전문 기획조사입니다.

위 조사 결과는 사전 서면 허가 없이 상업적 목적에 사용할 수 없습니다.

Copyright © Marketing Insight. All rights reserved.

For more Information

문의: 박경희 부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr